

Con il patrocinio



COMUNICATO STAMPA

I finalisti di Vivere da Sportivi 2016: a ottobre il Video-festival a Roma

Integrazione e fair play, solidarietà e spirito olimpico. Sono questi i temi predominanti dei 12 filmati, sei video e sei spot, finalisti della terza edizione della campagna “Vivere da Sportivi: a scuola di fair play”. I vincitori della selezione parteciperanno al Video-festival 2016, ad Ottobre a Roma, nel cui contesto saranno decretati i vincitori del concorso.

I filmati selezionati sono stati scelti dalla giuria tra i quasi cento fra video e spot realizzati da studenti e insegnanti di tutta Italia, in nome di **un valore che spesso sembra dimenticato: il fair play.**

Da alcuni dei lavori finalisti, dal Veneto alla Sicilia, dalla Campania alle Marche, emerge anche come lo sport, nella sua forma più sana e ludica, possa costituire una spinta fortissima per tutti i giovani nel loro processo di crescita.

Il tema dell'integrazione è stato tra i più sentiti fra i ragazzi e tutte le scuole che hanno affrontato questa tematica giungono ad un'unica conclusione: lo sport è uno degli elementi di aggregazione più forti che esistano. Non importa il colore della pelle, la condizione sociale o fisica: lo sport unisce tutti sotto un'unica bandiera.

Prendendo spunto dal nome della campagna, il fair play è stato l'altro grande tema di questa edizione. Una stretta di mano in più ed una spinta in meno; un sorriso al posto di un urlo: questo è ciò che i ragazzi vogliono augurarsi per il futuro.

La Regione che sarà più rappresentata al Video-festival sarà il **Veneto** con 4 filmati, seguita con 2 lavori da **Campania, Sicilia e Marche.**

*“Il maggior numero di filmati realizzati e inviati al concorso –ha dichiarato **Monica Promontorio**, presidente di Vivere da Sportivi – indica che la campagna sta radicandosi sempre più nelle scuole italiane, perché ogni lavoro non rimane fine a se stesso ma viene ulteriormente diffuso sui social media e costituisce un eccezionale momento di sensibilizzazione. Voglio ringraziare per questo tutte le Istituzioni, i media partner e le aziende che hanno sostenuto e continuano a sostenere Vivere da Sportivi”.*

I migliori spot ed i migliori video saranno fra pochi giorni **visibili online sul sito ufficiale** di Vivere da Sportivi e su quello di alcuni media partner.

Con il patrocinio



Di seguito l'elenco degli spot e dei video finalisti dell'edizione 2016, con l'indicazione del tema trattato:

SEZIONE SPOT

"Il colore non fa la differenza"- Liceo Scientifico Statale Enrico Fermi di SCIACCA(AG)
razzismo/integrazione

"Un canestro per unirci "-Istituto F. Saverio Nitti di PORTICI (NA) *diversamente abili*

"Voglio essere così?" - Liceo Artistico Bruno Munari di Vittorio Veneto (TV)
violenza/intolleranza

"Uniti nello sport, vincere nella vita"- Liceo Artistico Bruno Munari di Vittorio Veneto (TV)
ruolo dello sport

"Vivere da sportivi" – Liceo Artistico E. Mannucci di FABRIANO (AN) *integrazione div. abili*

"Keep out"- Istituto Luciano Dal Cero- S.BONIFACIO (VR) *fair play*

SEZIONE VIDEO

"L'evoluzione del calcio = l'involuzione del tifoso" - Istituto G.B.Vaccarini di CATANIA *fair play*

"Jammuncenne" – Liceo Scientifico Statale Nino Cortese di MADDALONI (CE) *ruolo sport*

"The dream-il sogno "- Liceo Scientifico F.Severi di FROSINONE *Olimpico cartoon*

"New generation " -Istituto Domenico Sartor di CASTELFRANCO VENETO (TV) *anziani e giovani -sport*

"So " – Liceo Scientifico e delle Scienze Umane Laurana Baldi di URBINO (PU) *integrazione div. abili*

"Fair play wins anyway"- Liceo Scientifico Benedetto Varchi di MONTEVARCHI (AR)
lealtà/fair play

UFFICIO STAMPA "VIVERE DA SPORTIVI. A SCUOLA DI FAIR PLAY"

Silvia Barbarotta +39.339.3728738

Mail : ufficiostampa@viveredasportivi.eu - Sito : web: www.viveredasportivi.it

Facebook : Vivere da Sportivi - Twitter : @VDSPORTIVI